

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 POSGRADO EN INGENIERÍA

PROGRAMA DE ESTUDIO

TEMAS SELECTOS DE DISEÑO MECANICO: DISEÑO DEL PRODUCTO PARA INNOVACIÓN GLOBAL.

Asignatura	Clave	1,2 Semestre	6 Créditos
		Diseño	Mecánico
		Campo	

Plan de Estudios: Maestría: Doctorado:

Asignatura:	Horas:	Total (horas):
Optativa <input checked="" type="checkbox"/>	Teóricas <input type="text" value="3"/>	Semana <input type="text" value="3"/>
Obligatoria <input type="checkbox"/>	Prácticas <input type="text"/>	Semestre <input type="text" value="48"/>
Obligatoria de elección <input type="checkbox"/>		
Optativa de elección <input type="checkbox"/>	Tipo:	
	Teórica <input type="text" value="x"/>	
	Práctica <input type="text"/>	
	Teórica <input type="text"/>	
	Práctica <input type="text"/>	

Modalidad:

Atención Directa	<input type="text"/>	Curso Complementario	<input type="text"/>
Curso	<input type="text" value="x"/>	Práctica Clínica o Comunitaria	<input type="text"/>
Curso Avanzado	<input type="text"/>	Seminario	<input type="text"/>
Curso Básico	<input type="text"/>	Taller	<input type="text"/>
Curso Introductorio	<input type="text"/>	Trab. Laboratorio	<input type="text"/>

Seriación:

Obligatoria Indicativa Sin Seriación

Actividad académica con seriación subsecuente:

Ninguna

Actividad académica con seriación antecedente:

Ninguna

Objetivo general del Curso:

El alumno conocerá y analizará los conceptos fundamentales en el diseño de productos en un contexto de innovación global.

Objetivos específicos del Curso:

El alumno conocerá los conceptos fundamentales del diseño de productos, la importancia del conocimiento del cliente y el mercado competitivo internacional. Comprenderá las diferencias en cuanto a la innovación tecnológica en mercados tempranos, mercados maduros y mercados terminales. Realizará un proyecto partiendo del análisis de necesidades y especificaciones. Aplicará los conceptos de diseño centrado en el usuario y diseño para el mercado. Realizará un estudio por medio del método Canvas para determinar la viabilidad técnica, económica y social.

Temario

UNIDAD NÚM.	NOMBRE	HORAS	
		TEÓRICAS	PRÁCTICAS
1-	Diseño del producto	4	
2-	Cliente y mercado	4	
3-	Introducción de la tecnología en mercados internacionales competitivos	8	
4-	Innovación tecnológica en mercados tempranos, maduros y terminales	8	
5-	Análisis de necesidades y especificaciones	8	
6-	Diseño centrado en el usuario y en el mercado	8	
7	Método canvas y lanzamiento de un producto.	8	

Bibliografía básica:

K. T, Ulrich
Product design and Development
 3rd edition
 McGraw Hill, 2004

Bibliografía complementaria:

I.C. Wright
Design Methods in Engineering and Product Design
 1998

CROSS, Nigel
Engineering Design Methods
 2nd edition
 John Wiley & Sons. 1997

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	<input checked="" type="checkbox"/>
Exposición audiovisual	<input checked="" type="checkbox"/>
Ejercicios dentro de clase	<input checked="" type="checkbox"/>
Ejercicios fuera del aula	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminarios	<input checked="" type="checkbox"/>

Lecturas obligatorias	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajos de investigación	<input checked="" type="checkbox"/>
Prácticas de taller o laboratorio	<input type="checkbox"/>
Prácticas de campo	<input type="checkbox"/>
Otras: (especificar)	<input type="checkbox"/>

Métodos de evaluación:

Exámenes parciales	<input type="checkbox"/>
Examen final escrito	<input type="checkbox"/>
Tareas y trabajos fuera del aula	<input type="checkbox"/>
Exposición de seminarios por los alumnos	<input checked="" type="checkbox"/>

Participación en clase	<input type="checkbox"/>
Asistencia	<input type="checkbox"/>
Seminarios	<input type="checkbox"/>
Otros: Proyecto	<input checked="" type="checkbox"/>

Línea de Investigación:

Perfil profesiográfico:

Título o grado:

Otras Características: